



**CARDPARKING®**

Новые возможности для вашего бизнеса

## ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ



Литва



Польша



Англия



Ирландия



Казахстан



Индия



Россия

## О НАС



**CARDPARKING®**

на рынке с 2014 года



**300 000+**

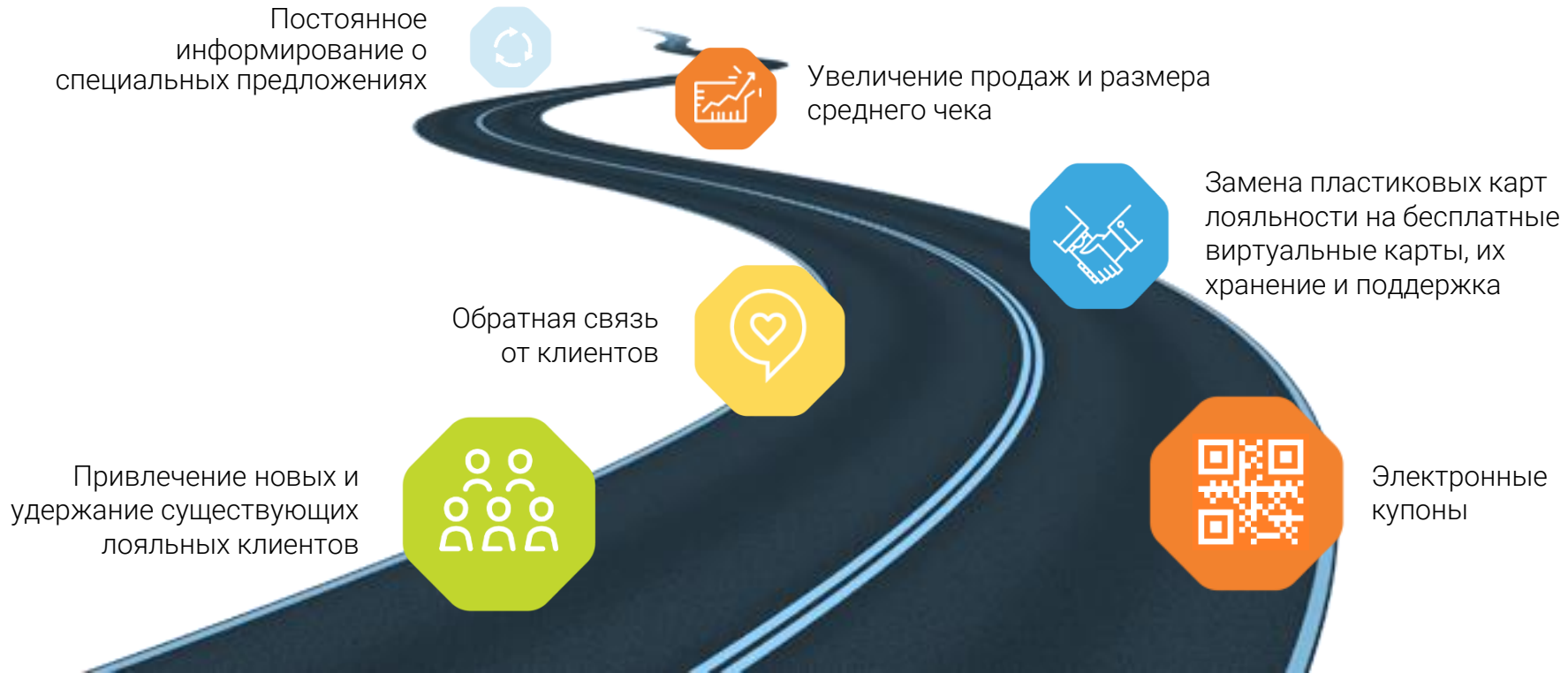
пользователей



**10 000+**

торговых сетей и  
ресторанов

# ЧТО ВАЖНО БИЗНЕСУ В 2017 ГОДУ?



# О CARDPARKING

**CARDPARKING** – это комплексное решение, которое базируется на мобильном приложении с функциями:



хранение  
дисконтных и  
бонусных карт



электронная  
эмиссия  
дисконтных и  
бонусных карт



идентификация  
клиента, начисление  
и списание бонусов



**CARDPARKING**  
включает в себя  
модуль управления  
клиентами для  
маркетолога

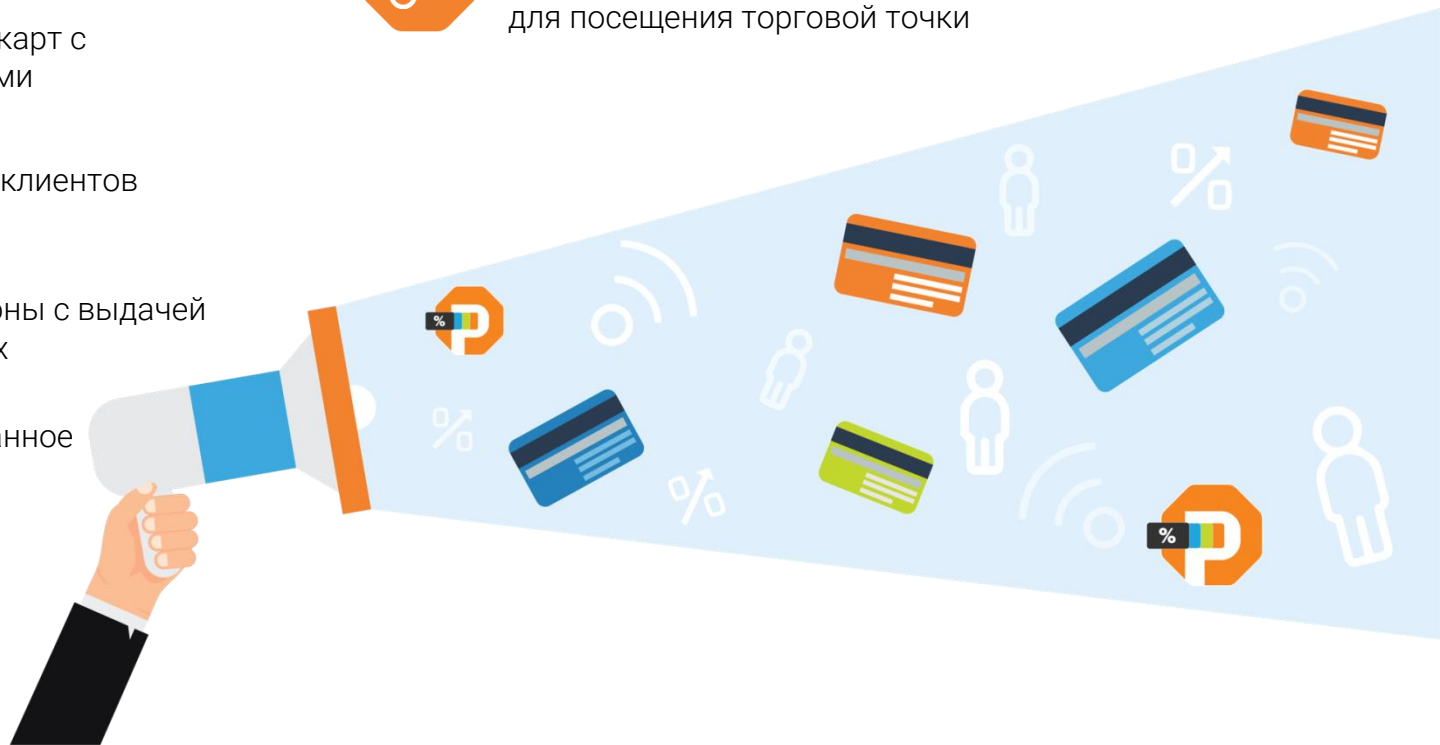
# ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

- ✓ Распространение виртуальных карт лояльности на ваших условиях
- ✓ Распространение карт с особыми условиями
- ✓ Информирование клиентов об акциях
- ✓ Электронные купоны с выдачей на ваших условиях
- ✓ Персонализированное предложение



## PROXIMITY-МАРКЕТИНГ

распознавание и воздействие на клиента, который находится физически в радиусе принятия решения для посещения торговой точки



# УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТАМИ



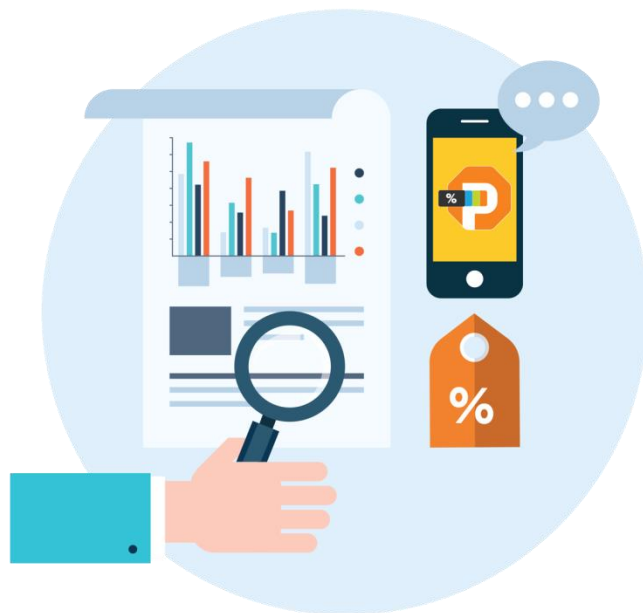
Контроль активностей клиентов



Поведенческая сегментация клиентов



Формирование акций на основе поведения клиентов



Активизация клиентов:



Сообщения с PUSH-уведомлениями



Акции и купоны

# ОБЩЕНИЕ С КЛИЕНТАМИ



Получение обратной связи от клиентов в режиме online



Возможность персонального ответа клиенту



Присвоение значимости обращения в зависимости от покупательского веса клиента



Интеграция с социальными сетями



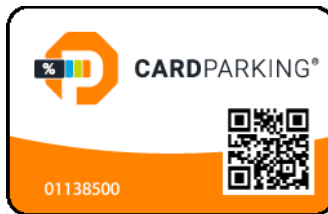
# КАК РАБОТАЕТ **CARDPARKING** В РЕСТОРАНАХ

## С КАРТОЙ **ОФИЦИАНТА**

В магнитной полосе карты официанта закодирован идентификатор сотрудника. Этот же идентификатор плюс идентификатор ресторана закодирован в QR-коде.

1. Когда гость ресторана хочет расплатиться, он сообщает официанту о том, что у него есть виртуальная карта ресторана.
2. Официант предлагает гостю отсканировать QR-код с карты официанта.
3. Программное обеспечение ресторана с помощью **CARDPARKING** идентифицирует гостя и учитывает предпочтения гостя в чеке (дает скидку, начисляет или списывает бонусы, гасит купон).

Для ресторанов быстрого питания вместо **карты официанта** может быть использован QR-код, **размещённый на прикассовом пространстве**.



## С **2D СКАНЕРОМ**

Если на кассе установлен 2D сканер возможна работа без карты официанта:

1. Гость показывает работнику ресторана виртуальную карту.
2. Работник ресторана сканирует 2D сканером виртуальную карту с экрана телефона посетителя.
3. Программное обеспечение ресторана с помощью **CARDPARKING** идентифицирует гостя и учитывает предпочтения гостя в чеке (дает скидку, начисляет или списывает бонусы, гасит купон).



# ВЫГОДЫ ОТ РАБОТЫ С CARDPARKING

Полная автоматизация всех процессов программы лояльности: эмиссия карт, замена карт, дисконтная и бонусная механики



Удобство для конечного пользователя - как источник лояльности клиентов



Самый бюджетный способ привлечения новых платежеспособных клиентов



Кросс-маркетинг с другими участниками



Бесплатная эмиссия электронных карт и купонов



Интеграция со всеми существующими системами автоматизации торговых сетей и ресторанов



CardParking – это не замена вашей программы лояльности, а расширение ее в аудиторию мобильного приложения CardParking



# ИНТЕГРАЦИИ С ТОРГОВЫМ ПО

Интеграция с большинством производителей торгового ПО позволяет быстро начать работу в любой торговой точке. Наши решения полностью соответствуют ФЗ 54.



# ПАРТНЕРЫ



# СРАВНЕНИЕ **CARD**PARKING С ДРУГИМИ ИГРАКАМИ

Название	мобильные приложения для хранения карт			собственные мобильные приложения компаний			агрегаторы программ лояльности			CardParking
	FidMe	StoCard	PINbonus	BurgerKing	Азбукавкуса	Спортмастер	Cardu	Кошелёк	АЛОЛЬ	CardParking
Хранение дисконтных карт	●	●	●				●	●		●
Возможность отправки сообщений пользователям				●	●	●	●	●	●	●
Геолокация			●	●	●	●	●		●	●
Статистика и анализ				●	●	●	●			●
История покупок				●	●	●		●		●
Кроссмаркетинг										●
Выдача виртуальных дисконтных карт							●	●	●	●
Начисление бонусов	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Списание бонусов				●	●	●		●	●	●
Обратная связь покупателя с торговой сетью				●	●	●			●	●
Привлечение новой аудитории							●	●	●	●
Коммуникация с ушедшими клиентами										●
Акции с учетом геолокации										●
Купоны								●		●
Работа с ресторанами				●						●



**CARDPARKING®**

**СПАСИБО!**

**АЛЕКСАНДР ДВОРИН**

IT-директор

+7 495 240-81-88 (доб. 105)

[da@cardparking.ru](mailto:da@cardparking.ru)

**СЕРГЕЙ СТРОКОВ**

Генеральный директор

+7 495 240-81-88 (доб. 107)

[ss@cardparking.ru](mailto:ss@cardparking.ru)

[WWW.CARDPARKING.RU](http://WWW.CARDPARKING.RU)

